SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 16 DE OCTUBRE DE 2005 AÑO 16 Nº 811

CASH

INVESTIGACION EXCLUSIVA Cómo están armados los autos "nacionales"

La mayoría de los componentes de los modelos fabricados en el país son importados. El año pasado se compraron autopartes por 2978 millones de dólares provenientes de Brasil, Estados Unidos, Alemania, Japón, España, Francia, China e Italia, entre otros países

Pieza por pieza

Sumacero

el Libro

ECONOMIA POLITICA, COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO
César Bolaño, Guillermo Mastrini y Francisco Sierra (editores)
La Crujía Ediciones

Con la explosión de las comunicaciones, el desarrollo de la sociedad informacional está revolucionando los sistemas de conocimiento y el modelo tradicional de mediación en un contexto de agudización de las desigualdades y de la exclusión social. Los trabajos incluidos en el libro contribuyen a un diagnóstico y transformación de ese universo, fundando las bases de una nueva mirada crítica, surgida en la periferia del sistema hegemónico y reivindicadora de una economía política de la comunicación, que discute la propiedad de los medios, sistematiza el análisis teórico sobre las industrias culturales y avanza en el planteo de un programa de intervención que vincule nuevamente a la academia con las organizaciones sociales.

7,7 por ciento del PIB suman los vencimientos totales de **deuda pública** para el 2006, según informó la consultora Ecolatina: 6,1 por ciento corresponde a vencimientos de capital y 1,6 por ciento a intereses. Teniendo en cuenta que el superávit primario rondará el 3,6 por ciento del producto, las necesidades de financiamiento se ubicarán en alrededor de 4,1 por ciento del PIB.

EL ACERTIJO

Escoja un número de tres cifras y forme otro repitiendo el primero. Por ejemplo: 234234. Divida ese número por 7; después el cociente por 11 y, por último, el nuevo cociente por 3. Así obtiene divisiones parciales exactas y al final su número inicial, **¿por qué?**

Respuesta: 7 x 11 x 13 = 1001 > 234 x 1001 = 234234 > 234234 : 1001 = 234. Es decir, las dos únicas operaciones que hacemos son: 1ª) Multiplicar por 1001 el número de partida. 2ª) Dividir por 1001 de forma disfrazada. Debe dar el número de partida. abcabc = abc x 1001; abcabc/7x11x13 = abcabc/1001 = abc.

EL CHISTE

Un ministro sale de gira por el interior. Al llegar a un pequeño pueblo se reúne con el intendente:
–Intendente, ¿usted tiene algún problema que podamos solucionarle?
–Bueno, el techo del colegio está tan destrozado que un día de estos se va a caer.
–¿Y eso cuánto costaría?
–10 mil pesos.
–Usted sabe que todavía estamos en crisis, pero veremos qué se puede hacer.
En el siguiente pueblo se repite la escena:
–Intendente, ¿usted tiene algún problema que podamos solucionar?
–Aquí hay una cárcel y los presos quieren televisión en las habitaciones.
–¿Y cuánto costaría?
–50 mil pesos.
El ministro le otorga un cheque por ese monto. Al salir del pueblo, su secretario le dice:
–No lo entiendo: no puede arreglar el colegio por 10 mil pesos y pone 50 mil para televisores.
El ministro lo mira y responde:
–Cuando dejemos la política, ¿vos creés que vamos a ir al colegio o a la cárcel?

¿Cuál Es



Juan Luis Bour y **Nuria Susmel**, economistas de FIEL, publicaron un artículo en *Ambito Financiero* del último lunes con el objetivo de refutar un informe elaborado por el gobierno argentino sobre el sistema previsional donde se afirma que quien opte por el régimen de reparto obtendrá un haber medio de jubilación mayor que aquellos que elijan capitalización. Bour y Susmel sostienen que esa proyección es incorrecta. Lo llamativo no es que defiendan el régimen de AFJP sino la conclusión a la que llegan respecto de la conducta de la gente. Para ambos especialistas las mejores posibilidades de crecimiento que tiene el régimen privado “explica por qué más del 95 por ciento de los que eligen sistema optan por la capitalización”. Solo les faltó decir que quienes no eligen pasan automáticamente a capitalización y nunca más pueden volver al sistema de reparto.

la Posta

El movimiento venezolano Quinta República y campesinos de todo el país participaron la semana pasada de una marcha contra el latifundio en Caracas. El vicepresidente de Venezuela, **José Vicente Rangel**, integrante de la movilización, afirmó que el tema del latifundio y la redistribución de las tierras constituye “*un problema político e ideológico, y Venezuela no podrá cambiar si no cambia el sentido de la propiedad*”. Luego agregó que “*la autoridad política tiene el derecho y el deber de regular en función del bien común el ejercicio legítimo del derecho de propiedad, esto no lo dijo Marx, ni el Che, esto lo dicen las encíclicas papales*”.

Ranking

Ruedas Vip
–los 10 coches más lujosos del mundo–

Modelo	Origen	Precio u$s
Saleen S7 Twin Turbo	EE.UU.	555.000
Pagani Zonda C12S 7.3	Italia	598.025
Koenigsegg CCR	Suecia	562.659
Koenigsegg CC&S	Suecia	522.120
Porsche Carrera GT	Alemania	440.000
Maybach 62	Alemania	375.000
Mercedes-Benz SRL Mc Laren	Alemania	450.000
Maybach 57	Alemania	324.500
Rolls-Royce Phantom	Gran Bretaña	328.750
Spyker C8 Double 12 S	Holanda	325.560

Fuente: Revista *Forbes*.

Pieza por...

POR FERNANDO KRAKOWIAK

La industria automotriz comenzó a recuperarse de manera acelerada luego de atravesar la peor crisis de su historia. En los últimos dos años la producción nacional pasó de 159.401 a 260.402 unidades, acumulando una suba de 63,4 por ciento, mientras que para fin de año las terminales esperan llegar a los 300 mil vehículos. Pese a ello, la integración local de piezas continúa siendo una tarea pendiente. La mayoría de los componentes de los modelos fabricados en el país es extranjera. El año pasado se importaron autopartes por 2978 millones de dólares provenientes de Brasil, Estados Unidos, Alemania, Japón, España, Francia, China e Italia, entre otros países. Para verificar esa particular producción, **Cash** analizó la composición del Chevrolet Corsa, el vehículo “nacional” más vendido en lo que va del año después del Volkswagen Gol, que es importado. Los resultados se exponen a continuación:

■ **Motor:** la norteamericana General Motors, fabricante del Corsa, tiene una línea de armado de motores en Santa Fe, pero diversas fuentes del sector confirmaron a **Cash** que las principales partes son importadas de Brasil (block, válvulas, pistones, cigüeñal, inyectores para alimentación y motor de arranque, entre otras).

■ **Cajas de velocidad:** También son importadas del país vecino.

■ **Llantas:** son importadas ya que los únicos vehículos fabricados en el país que tienen llantas nacionales son los modelos de Volkswagen.

■ **Baterías:** El proveedor es la filial ACDelco que importa las baterías de Brasil.

■ **Carrocería:** GM tiene una planta de estampado en el país, pero algunas piezas son importadas.

■ **Asientos:** El proveedor es la estadounidense Johnson Controls. Se fabrican en el país, pero la mayoría de los materiales son importados de Brasil. En su planta de Rosario, Johnson solamente ensambla los asientos, los rellena y los forra.

■ **Tableros:** El proveedor es la empresa francesa L’Equipe Monteur, pero esta compañía sólo inyecta el plástico y ensambla componentes que en su mayoría son importados (volante, relojes, air-bag, columna de dirección) o ensamblados en Tierra del Fuego con piezas importadas (radio, aire acondicionado).

■ **Caños de escape:** Los proveedores son la francesa Faurecia y la italiana Magnetti Marelli, dos multinacionales radicadas en el país. Magnetti también provee catalizadores integrados con metales preciosos provenientes de Sudáfrica.

■ **Paragolpes:** Los provee la empresa nacional Dynamic Nobel.

■ **Limpiaparabrisas:** Son fabricados en el país por la empresa inglesa Trico.

■ **Brazo de suspensión:** El proveedor es la empresa Benteler-RB. Figura como producción nacional, pero la mayoría de los componentes proviene de Brasil.

DE DONDE VIENEN

–importación de autopartes según país de origen, 2004, en millones de dólares–

BRASIL	961,8
ESTADOS UNIDOS	406,6
ALEMANIA	217,4
JAPÓN	216,3
ESPAÑA	143,8
FRANCIA	143,5
CHINA	131,4
ITALIA	108,4
REINO UNIDO	56,6
SUECIA	44,2
MÉXICO	39,0
COREA	35,0
URUGUAY	34,8
CHILE	25,6
CANADÁ	25,6
TAILANDIA	23,7
TAIWÁN	23,7
REP. CHECA	14,9
OTROS	325,1
TOTAL:	**2978,1**

Fuente: AFAC

LOS MAS VENDIDOS

–Ranking enero-septiembre 2005–

Modelo	Ventas
1. GOL	37.589
2. CORSA	22.744
3. 206	17.754
4. CLIO	15.108
5. PALIO	14.047
6. ECOSPORT	10.630
7. FIESTA	10.524
8. SIENA	7.836
9. UNO	7.688
10. FUN	7.671

Fuente: Volkswagen
Fuente: abeceb.com en base a ADEFA.

ANTIGÜEDAD MODELO

	Inicio	Antigüedad en meses
VW POLO CLASSIC	AGO-96	110
FORD RANGER	SEP-96	109
MERCEDES SPRINTER	NOV-96	107
RENAULT MÉGANE	AGO-97	98
CHEVROLET CORSA	ENE-98	93
VW CADDY	SEP-98	85
PEUGEOT PARTNER	NOV-98	83
CITROËN BERLINGO	FEB-99	80
RENAULT KANGOO	ABRIL-99	78
PEUGEOT 206	OCT-99	72
CHEVROLET GRAND VITARA	ABRIL-00	66
SUZUKI GRAND VITARA	ABRIL-00	66
FORD FOCUS	ABRIL-00	65
RENAULT CLIO II	SEP-00	61
CHEVROLET CORSA II	MAR-02	43
PEUGEOT 307MAR-02	19	
TOYOTA HILUX	FEB-05	8

Fuente: abeceb.com en base a ADEFA.

Vidrios: Son producidos en el país por la transnacional inglesa Pilkington.

Esa misma integración se repite con matices en el resto de los modelos "nacionales". Las terminales que fabrican autos en el país importan el motor, considerado el corazón del vehículo. Por ejemplo, Ford lo trae de Inglaterra y Toyota de Japón para su pick-up Hilux. Sólo Fiat fabrica motores, pero los exporta porque no produce autos en la Argentina.

José Luis Basso, presidente de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores de Repuestos para Motores, señaló a **Cash** que "la producción de motores nacionales debería incrementarse porque supone tecnología y desarrollo". Las cajas de velocidad también son importadas, salvo en el caso de Volkswagen que las produce en la fábrica Transax de Córdoba. El motor y la caja representan casi el 30 por ciento del valor del vehículo. A su vez, todas las terminales importan la mayoría de los componentes electrónicos sofisticados de Europa o Japón. Ricardo Delgado, economista de Ecolatina, aseguró a este suplemento que "la integración local podría aumentar porque muchos autopartistas fabrican en el país componentes que en la actualidad son importados por las terminales".

La desnacionalización es una consecuencia de las políticas implementadas en la década del 90. Los decretos 2677/91 y 33/96 les permitieron a las terminales importar automóviles y partes con arancel preferencial siempre que fueran compensadas con exportaciones y no excedieran los límites de contenido importado. Luego esos principios se fueron flexibilizando. Se aceptó contabilizar 1,20 dólar de importación por cada dólar de exportación, se consideró a las inversiones en matrices y prensas como si se tratara de exportaciones y se aceptó otorgar carácter nacional al uso de autopartes de origen brasileño, en la medida que fueran compensadas con exportaciones. Así fue como por cada dólar exportado se llegó a importar casi un 50 por ciento más con arancel preferencial.

Un informe elaborado en mayo de este año por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa destaca que el sector automotor, en su conjunto, acumuló un déficit de la balanza comercial de 19.600 millones de dólares en el período 1993-2003, habiéndose centrado en el comercio de autopartes "entre el 79 y el 89 por ciento del mismo". En 2004 el déficit aumentó duplicando los niveles del año anterior (pasó de 574 a 1178 millones de dólares). Ese resultado demuestra la vigencia del esquema instaurado en los '90, en un contexto de crecimiento basado en un tipo de cambio competitivo que les permitió a los autopartistas mejorar su situación debido al aumento de la demanda interna (aunque la integración local siga siendo baja) y de las exportaciones de piezas.

El Gobierno tomó nota de la situación y a través del decreto 774/05 decidió incentivar con un reintegro de hasta 8 por ciento durante dos años a las terminales que incorporen componentes locales en nuevos proyectos. La norma define como autoparte local aquella que tiene un contenido mínimo nacional de 70 por ciento. Así se busca que muchas autopartistas dejen de ser meras ensambladoras. Julio Cordero, presidente de la comisión automotriz de Adimra, entidad que representa a autopartistas y a otras empresas que integran la cadena de valor, afirmó que de ese modo "logramos que se vuelva a hablar de contenido argentino y no regional". Rodolfo Achile, presidente de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes, agregó que "en los '90 hubo una merma del contenido local, mientras que ahora hay un ciclo de incremento".



El incentivo otorgado por el Gobierno se extiende un año más para quienes implementen plataformas exclusivas. Este último dato es relevante porque muchas terminales instalaron la misma plataforma en la Argentina y Brasil, lo que les permitió fabricar un vehículo igual a ambos lados de la frontera. De ese modo, cuando las condiciones existentes en uno de los países no les resultan satisfactorias vuelcan la producción del automóvil o de sus partes hacia el otro. Eso sucede, por ejemplo, con las piezas del Corsa. Algunos especialistas consultados por **Cash** coincidieron en afirmar que si esa plataforma fuera exclusiva de la Argentina la integración local sería mayor, pues no podrían importarse tantos componentes desde Brasil.

El incentivo gubernamental puede resultar interesante para las terminales que prevén incorporar nuevas plataformas, pero no modifica la situación en las ya vigentes y lo cierto es que, más allá de las promesas empresarias, en los últimos tres años y medio sólo se lanzaron dos vehículos nacionales (Peugeot 307 y Toyota Hilux). Por lo que la antigüedad promedio de los modelos en los últimos años subió de 30,0 a 73,1 meses. Según datos de la consultora Abeceb.com, desde 2002 el porcentaje de autos nacionales vendidos en el mercado local cayó de 56,2 al 35,0 por ciento, lo que en parte se explica por la falta de renovación de modelos. Los especialistas coinciden en que el desafío consiste en seguir negociando con las terminales para que la industria local deje de ser una planta de ensamblaje y vuelva a ocupar un lugar destacado en el país a partir de la regeneración de la cadena de valor. C

Autos
piezas
claves

- En los últimos dos años la producción nacional de automóviles pasó de 159.401 a 260.402 unidades, mientras que para fin de año las terminales esperan llegar a los 300 mil.
- La mayoría de los componentes de los modelos fabricados en el país es extranjera.
- El año pasado se importaron autopartes por 2978 millones de dólares provenientes de Brasil, Estados Unidos, Alemania, Japón, España, Francia, China e Italia, entre otros países.
- El sector automotor en su conjunto acumuló un déficit de la balanza comercial de 19.600 millones de dólares en el período 1993-2003.
- El comercio de autopartes se llevó entre el 79 y el 89 por ciento de ese déficit.
- Desde 2002 el porcentaje de autos nacionales vendidos en el mercado local cayó de 56,2 al 35,0 por ciento.

JORGE TODESCA
economista Consultora Finsoport

"La importación va a retroceder"



¿Es posible lograr una mayor integración local de los autos?

–Desde el punto de vista productivo a las empresas les conviene tener un proveedor en la puerta de la fábrica porque el abastecimiento de componentes importados exige una enorme logística que atenta contra la eficacia. Por lo tanto, si las terminales que están en Argentina obtienen asignaciones de productos exportables se va a poder reconstruir parte de la producción de componentes debido al mayor grado de integración local y al incremento en la demanda.

En los '70 algunos modelos tenían una integración local de casi 100 por ciento, ¿cuál puede ser el techo ahora?

–No tengo una estimación, pero no creo que se pueda volver al grado de integración de esos años. Se correspondía con una economía cerrada. Además, la industria no tiene nada que ver porque hay un grado de concentración e internacionalización extraordinario. En Argentina, cuando se instaló la industria automotriz en los '50 se radicaron más de veinte fabricas. Si uno revisa esa lista la mayoría ya no existe en el mundo.

La producción local tiene sólo el 35 por ciento del mercado nacional, ¿puede crecer ese porcentaje?

–Durante la década del '90 la mitad de lo que se producía se exportaba y la mitad de lo que se consumía se importaba. Con la crisis se dejó de invertir y ese esquema quedó desplazado. En la medida en que las ventas en Argentina se recuperen habrá más asignación de inversiones para nuevos productos. Depende de eso, porque si no hay nuevas asignaciones de productos los que están se vuelven obsoletos y luego no hay a quien vendérselos. Entonces, el mercado queda abastecido de manera natural por productos importados. Yo creo que la importación va a comenzar a retroceder. C

JUAN ZABALA
economista Abeceb.com

"Falta fijar reglas con Brasil"



¿La decisión del gobierno de incentivar una mayor integración local de piezas a través de reintegros a las terminales puede ser efectiva?

–Es una decisión importante porque el reintegro abarata la pieza. Sirve cuando en el país hay un proveedor local que tiene la capacidad de trabajo necesaria y puede cumplir con los parámetros de calidad, pero no va a ser suficiente para que se empiece a fabricar una pieza que hasta entonces no se hacía. Para decidir esa inversión las empresas toman en cuenta la evolución del mercado, las características de la plataforma y las certidumbres que le da la terminal. Se prevé que algunas terminales como Peugeot y Toyota aumenten la integración local, pero todavía hay incertidumbre.

¿Por qué?

–La competitividad generada por el tipo de cambio está motivando una mayor nacionalización, pero eso no es suficiente para recrear un proceso sistémico. Para ello hace falta fijar reglas claras con Brasil y actualmente no se sabe hacia donde va a ir el Mercosur. Tampoco hay certidumbre sobre el costo que van a tener insumos clave como la energía. Además, Argentina sigue siendo un mercado chico.

¿La exportación puede ser un incentivo?

–La tendencia es que Argentina gane mercado interno con su producción local, pero el porcentaje importado es muy alto y en el corto plazo no se va a modificar. Por eso está tratando de buscar salidas exportadoras para su producción, tanto a la región como al resto del mundo. Eso puede funcionar. Australia importa casi todo lo que consume y exporta todo lo que produce. C

MATIAS KULFAS
economista Flacso

"La industria es una armaduría"



¿Se puede volver a un modelo de integración local como el que existía antes de los '90?

–El viejo modelo de producción automotor es diferente en lo conceptual al modelo de los '90 porque en el medio operó la globalización de los procesos productivos. En los '60 se importaba la línea de producción y acá se realizaban grandes esfuerzos de ingeniería local de adaptación. Sin embargo, a partir de los '90 se convirtió en un producto completamente estandarizado. Hay un planeamiento estratégico en la casa matriz que va rigiendo los caminos que puede adoptar la producción. A punto tal que para la terminal pierde sentido la distinción entre componente local o importado.

Sin embargo la situación de Brasil y Argentina no es la misma.

–Sin duda, el gobierno brasileño definió una política industrial activa, mientras que Argentina ni siquiera logró que se respetara un esquema de integración regional y especialización. No obstante, algunas políticas de Brasil fueron muy cuestionables como la guerra fiscal entre estados para atraer inversiones, pues así los pocos recursos de política industrial se gastan en transnacionales.

¿Qué puede hacer el gobierno para incentivar una mayor integración local de piezas sin culminar subsidiando a las terminales automotrices?

–Aun reconociendo los cambios a nivel mundial se puede negociar con las transnacionales exigiendo estar presentes en los segmentos más desarrollados de la cadena. La política industrial implica negociación para ingresar en alguna fase con más valor agregado. La clave es no quedarse como una mera armaduría. El sector automotor hoy parece una industria maquiladora. Es muy poco lo que produce a nivel local. C

CONTADO

Miedo al viraje

Por Marcelo Zlotogwiazda

El canciller y candidato a senador, Rafael Bielsa, promete que desde su banca va a propiciar una reforma tributaria de sesgo redistribucionista. La candidata a diputada por el oficialismo en la Capital Federal Mercedes Marcó del Pont se pronuncia a favor de "un cambio más de fondo, más equitativo, con eje en el empleo", y agrega que "el Estado quiere hacer de la obra pública un factor dinamizador del empleo". El secretario de Infraestructura porteño y líder de un partido aliado al kirchnerismo, Roberto Feletti, afirma que "ahora la discusión tiene que ser sobre cómo se profundiza la cuestión del ingreso y si el pleno empleo es suficiente para una distribución más justa", y enfatiza "la necesidad de pensar en un Estado capaz de intervenir en la oferta monopólica, como oferente, ya sea regulando o produciendo".

A medida que gente del Gobierno o de sus alrededores hace oír voces como las mencionadas, en el bloque del poder económico se preguntan con creciente inquietud si después del próximo domingo se viene un viraje hacia una política económica que algunos etiquetan como redistribucionista; la imaginan como una receta con todos los ingredientes que aparecen en las citas anteriores, tendiente a iniciar una etapa donde el crecimiento se refleje mucho más en ganancias de bienestar para los más postergados. Y obviamente, no es una receta de su agrado.

Sobran razones para plantearse objetivos redistribucionistas. Ni qué hablar desde una perspectiva voluntarista de justicia social, aunque tampoco faltan fundamentos realistas sobre la disponibilidad de recursos para financiar una estrategia de mayor reparto: basta tener en cuenta el extraordinario superávit fiscal, a lo que podría agregarse el fruto de una reforma tributaria. Pero además, la tentación del distribucionismo está alimentada por los pobres resultados en ese sentido que el Gobierno ha obtenido hasta el momento considerando el contexto macro.

El último informe de la consultora M&S muestra una comparación reveladora entre los primeros tres años de la Convertibilidad luego de la híper de principios de los años '90 y lo que sucedió en el trienio posterior a la hecatombe de la Convertibilidad. El punto de partida que torna interesante la comparación es que en ambos períodos hubo un fortísimo crecimiento económico de magnitudes casi idénticas, de alrededor del 28 por ciento. Sin embargo, la divergencia es mayúscula al contrastar los siguientes indicadores:

◆ **Pobreza**: mientras en los primeros tres años de la Convertibilidad cayó a la mitad y desde niveles inferiores a los que había en lo peor del año 2002, desde entonces se redujo en sólo una cuarta parte;

◆ **Ingreso real de los salarios más bajos**: en el trienio 1991-1993 la recuperación fue del 33,2 por ciento, mientras que en el trienio 2003-2005 será de apenas el 16,4, es decir la mitad.

Respecto de esto último, una característica distintiva de lo que está sucediendo ahora es la enorme disparidad entre la suerte de los incluidos y la de una cantidad mucho mayor que hace quince años de personas que quedaron marginadas de la formalidad y con chances pequeñas de mejorar esa situación. Medido por poder adquisitivo, mientras los asalariados formales recuperaron con creces en los últimos tres años lo que habían perdido durante la hipercrisis, los informales están no sólo muy lejos de ese punto, sino que en lo que va del año se alejaron un poco más.

Con los matices del caso, desde los sectores de poder económico quisieran que el viraje posterior a las elecciones fuera hacia una política mucho más amigable con el más elemental capitalismo (*market friendly,* en la jerga) de lo que ha sido hasta ahora. Y de ahí surge el deseo de que lo mejor que podría sucederles el próximo domingo (dentro de las alternativas probables) es una victoria no demasiado holgada por parte del kirchnerismo, de manera tal que no haya triunfalismo suficiente para redistribucionismo. El razonamiento de la city es que un triunfo acotado impediría que un Presidente al que ellos ven como más proclive al populismo pueda preponderar de manera determinante sobre un Lavagna al que no ven con total simpatía pero que claramente consideran un contrapeso moderado.

¿Qué es lo que piensan en el Gobierno para después del 23/10? Así formulada, la pregunta no tiene respuesta. Una cosa es lo que tienen Kirchner y su entorno en la cabeza, y tal vez sea otra la que tenga en mente Economía. Y por qué no plantearse que, si se confirman los resultados que anticipan las encuestas, el escenario para el 24 en adelante no sea un viraje ni para un lado ni para el otro, sino un poco más de lo mismo. C

Debate
pobres

claves

■ "Ninguna de las medidas propuestas, ni siquiera la más sofisticada, les asigna ningún papel directo a los pobres, salvo buscar trabajo cuando éste aparezca."

■ "¿Y si se creara un escenario en el que los pobres, organizados en grupos comunitarios, pudieran disponer de los bienes de capital para producir los bienes básicos?"

■ "Hay una cultura que cambiar. Hay que sacarse el clientelismo o la dependencia de un puntero de la cabeza."

■ "Hay una condición fuerte: se debe organizar un sistema de producción que usa el dinero, pero no tiene renta empresaria."

Sandra Cartasso



"Se debe organizar un sistema de producción que usa el dinero, sin renta empresaria".

OTRA MEDIDA PARA REDUCIR LA POBREZA Y LA INDIGENCIA

Módulos de producción

POR ENRIQUE M. MARTINEZ *



La semana pasada, **Cash** convocó a diez economistas para que propongan una medida para bajar la pobreza. El presidente del INTI, Enrique M. Martínez, presenta ahora la suya.

Cash del 9 de octubre pasado publicó 10 medidas posibles para reducir o eliminar la pobreza o la indigencia en el país, recomendadas por otros tantos economistas, de variada ubicación ideológica. Seis tratan de mejorar los ingresos de los pobres, a través de diversas formas de subsidio. Dos creen en la tracción de la mayor generación de empleo público o privado. Una quiere achicar el costo de los alimentos reduciendo el IVA. Una, finalmente, propone regularizar masivamente la situación de dominio sobre la tierra, por parte de los más humildes.

Lo notable es que ninguna de ellas, ni siquiera la más sofisticada, que es la última, les asigna ningún papel directo a los pobres, en el intento para dejar de ser tales, salvo buscar trabajo cuando éste aparezca. ¿Qué es un pobre? Es un compatriota que no puede atender sus necesidades básicas. Dentro de esa categoría, un indigente es quien ni siquiera tiene recursos para comer.

Se propone darle dinero, o conseguirle oportunidades de trabajo para que tenga dinero, o bajar el costo de lo que debe comprar o darle seguridad en la posesión del suelo que habita. Y el pobre, ¿qué debe hacer? Nada. Esperar y recibir el efecto de la decisión. ¿Y si se creara un escenario en el que los pobres, organizados en grupos comunitarios –o cualquier grupo que quiera acceder a esa alternativa, aun por encima del nivel mínimo de pobreza– pudieran disponer de los bienes de capital, con asistencia técnica permanente, para producir los bienes básicos, incluyendo la alimentación, la vestimenta y la vivienda popular?

El INTI ha estudiado módulos de producción de todos los alimentos componentes de la dieta –como etapa inicial– en el interior de grupos de 150 familias. En esos módulos se aplica tecnología eficiente, quien trabaja cobra un sueldo y quien se lleva mercadería la paga. La inversión en las máquinas y el capital de trabajo para los primeros 30 días no supera los 2000 pesos por familia. Cada módulo genera 30 puestos de trabajo y el costo final de la canasta de productos, debido a que desaparece la rentabilidad empresaria, se reduce en un 40 por ciento respecto del actual.

Hay siete módulos en diverso grado de implementación y seis más en diseño, que abarcarán más de 2000 familias. Se necesita una organización social de base, alguien que financie los equipos –hoy es el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación– y quien brinde la asistencia tanto organizativa como técnica –es el INTI.

Es muy complicado de ejecutar. Hay una cultura que cambiar. Hay que sacarse el clientelismo o la dependencia de un puntero de la cabeza. Hay que creer en el otro, a la vez que creer que las cosas no se pueden hacer de cualquier manera, sino que hay unas mejores que otras. Pero con 2000 millones de pesos –hoy estamos convencidos– se resolvería de modo permanente el problema alimentario de 5 millones de personas, para luego avanzar hacia la vestimenta y la vivienda.

Hay una condición fuerte: se debe organizar un sistema de producción que usa el dinero, pero no tiene renta empresaria. No se elimina el mercado, simplemente se acota su vigencia. Así como la educación debería ser de acceso universal y gratuito, así como la salud básica debería estar garantizada, del mismo modo los bienes básicos deberían estar al alcance de todo grupo que quiera poner su esfuerzo en producirlos.

La iniciativa –sabemos– entra en conflicto conceptual frontal con la idea del mercado como supremo asignador de los recursos. Lo que sucede es que, en definitiva, ¿queremos de verdad reducir drásticamente la pobreza? En tal caso, los pobres, ¿no deberían tener algo que ver con esto? C

* *Presidente del INTI.*

CRISIS REGIONAL, NEGOCIOS CON EL GAS Y EL ANILLO ENERGETICO

"Bolivia es un mapa vacío"

POR NATALIA ARUGUETE

El gas boliviano, y también el peruano, son codiciados por las petroleras y por sus países vecinos. ¿A quién favorece el anillo energético?

Sandra Cartasso



Andrés Soliz Rada: "Kirchner está presionando muy fuerte a favor del anillo energético".

El ex legislador boliviano Andrés Soliz Rada, economista y hoy analista político, dialogó con **Cash** sobre la quiebra del Estado nacional en Bolivia, describió la situación energética en América del Sur y criticó la propuesta de crear un anillo energético. "Un acuerdo hecho por las petroleras", sentenció.

¿Cómo caracteriza la actual situación de Bolivia?

–Lo que se está viviendo es una triple quiebra del Estado nacional, único instrumento defensivo que tienen los países pobres para defenderse de las potencias. Las políticas de ajuste causaron una quiebra jurídica, porque se implementaron mediante decretos, pasando por encima de las leyes. La enajenación del petróleo, de los ferrocarriles y de las empresas estratégicas del Estado se hicieron por decreto. La segunda gran quiebra fue moral. Gente que trabajaba en las petroleras era designada como ministro y luego volvía a la trasnacional. La tercera quiebra es económica. Al retirarse el Estado como locomotora de la economía, se lo reemplazó por otra locomotora: el capital financiero internacional. Surgió un poder petrolero muy fuerte. El Estado entregó gratuitamente a las petroleras recursos que valen más de 10 mil millones de dólares.

¿Por qué?

–Con la privatización, el 50 por ciento de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos pasaron a las petroleras, a cambio de promesas de inversión. El otro 50 por ciento teóricamente quedó en manos de los ciudadanos para pagar un "bono solidario" a los ancianos mayores de 65 años. Luego se dijo que los bolivianos no eran propietarios, sino beneficiarios. Y ese 50 por ciento fue manejado por las AFP (Aseguradoras de Fondos de Pensión).

¿Por qué se llega a la crisis energética en Bolivia?

–Porque el Estado subvenciona a las petroleras por el precio que no paga la población. Como el Estado no tiene dinero, las AFP le prestan al 8 por ciento anual. Actualmente, la deuda externa es de 5000 millones de dólares; la interna, de 2600 millones y el PIB, de 8000 millones. Cuando se exporta el gas o el petróleo, el comprador y el vendedor son el mismo ente. Las petroleras fiscalizan y ponen el precio.

¿Cómo analiza la propuesta de crear un anillo energético en la región?

–Es un acuerdo hecho por las petroleras que están en Argentina, Chile y por Petrobras. Lula defiende los intereses de Petrobras y de la Shell, Kirchner defiende los de Repsol y Lagos defiende los de Repsol, que compra el petróleo en Bolivia, lo refina en Argentina y es dueña del hidrocarburo que va a Chile. Son intereses muy grandes y la gran preocupación de los integrantes del eje energético –Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay– es sacarle el gas barato a Bolivia para resolver sus propios problemas de termoelectricidad.

¿Es viable extraer el gas de Perú, que pase por Chile y llegue a Argentina?

–Perú ha comprometido la mitad de sus reservas para su venta a México. Del resto, no se puede desprender porque el gasoducto tiene que pasar a Lima y Perú lo necesita para su propia industrialización. La propuesta no funciona si no viene además el gas de Bolivia. Yo digo que Bolivia es como un mapa vacío. Hay un gasoducto que sale del sur de Bolivia al norte argentino, con una capacidad de 7 millones de metros cúbicos por día y lo quieren ampliar a 30 millones. El gasoducto que sale de Santa Cruz al Brasil tiene una capacidad de 30 millones y lo quieren ampliar a 70 millones de metros cúbicos. En cambio, Bolivia tiene una "cañería" delgada, de 400 mil metros cúbicos, que va al Occidente boliviano.

¿Cómo evalúa la relación energética entre Bolivia y Argentina?

–Yo lo veo al presidente Kirchner presionando muy fuerte a favor del anillo energético. Pero lo impiden los movimientos sociales quechuas, aymaras, el MAS, Evo Morales, que con sus movilizaciones derrocaron a dos presidentes y a un tercero le impidieron que asumiera. Este es el conflicto. C

Reportaje
combustible

claves

■ "Lo que se está viviendo en Bolivia es una triple quiebra del Estado nacional, único instrumento defensivo que tienen los países pobres para defenderse de las potencias."

■ "El Estado entregó gratuitamente a las petroleras recursos que valen más de 10 mil millones de dólares."

■ "El anillo energético en la región es un acuerdo hecho por las petroleras que están en Argentina, Chile y por Petrobras."

■ "La gran preocupación de los integrantes del eje energético –Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay– es sacarle el gas barato a Bolivia para resolver sus problemas de termoelectricidad."

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Mami

En tiempos de las monarquías los gobiernos de los países eran hereditarios para las casas reinantes. Pobre del rey que muriera sin descendencia, como le sucedió a Carlos II en España. Fue el último de la casa de Austria. Al morir, su silla pasó a Felipe V, Borbón, nieto de Luis XIV. Un matrimonio decidía la suerte política de un país. De ahí que los reyes no sólo buscaran consortes que les dieran hijos, sino que también les añadiesen territorios. Felipe V se casó con la italiana Elisabetta Farnese, gran duquesa de Toscana y Parma, con quien tuvo a Fernando y a Carlos. Esta suerte de "doble nacionalidad" habilitó a sus hijos para ser monarcas de dos reinos. Al morir Felipe V, el reino de España pasó al primogénito, como Fernando VI. Su hermano menor, Carlos, sin otra ocupación más que cazar bichos, a los 17 años, en 1734, juntó un ejército de 16.000 infantes y 5000 caballeros, y se fue al Reino de Nápoles a cazar austríacos, que mantenían sojuzgado el Reino de las Dos Sicilias. Ser hijo de una italiana le ayudó no poco a ganarse el aprecio de los napolitanos, casi tanto como entrar triunfante a la ciudad arrojando a la multitud monedas de oro y de plata (no se habían inventado aún los electrodomésticos). También le ayudó el consejo de Bernardo Tanucci, quien por su parte, buscando proponerle al joven rey una amplia política reformista, buscó inspiración en Antonio Genovesi, Ferdinando Galiani y Gaetano Filangieri, prestigiosos economistas napolitanos y autores de obras memorables. El primero fue designado para enseñar economía en la primera cátedra de esa ciencia que se creó en Europa. En España, entre tanto, en 1759 fallecía el rey Fernando, y su sucesor natural era su hermano, domiciliado en Nápoles. Carlos pasó, pues, a España, para reinar como Carlos III. Llevó consigo algunos colaboradores y emprendió una política reformista como había hecho en Nápoles, ahora apoyado por las Sociedades Económicas de Amigos del País. En la de Zaragoza promovió crear la primera cátedra de Economía de España, confiada a Lorenzo Normante y basada en las *Lezioni di Commercio de Genovesi* (publicadas en 1765), cuya versión castellana realizaba Victorián de Villava (y apareció en 1785-86). La lectura de ese texto de Genovesi, en versión de Ramón de Salas, le sirvió a Manuel Belgrano –quien por esos años era alumno en Salamanca– para iniciarse en el conocimiento de la economía política. C

Madres

"Margaret, ¿sabes dónde está tu hijo ahora?." Margaret Douglas viuda de Smith miró a su alrededor, buscó ansiosa en todas partes, y no lo halló. Fue hasta una roca cercana, que le servía a la vez de mesa y lugar de juegos, pero tampoco halló a su hijo Adam, de quien era única responsable, pues su esposo había fallecido tres meses antes de nacer el niño. John Douglas, su hermano, salió a buscar ayuda. Se dio la alarma y al cabo de un tiempo el niño Adam Smith, de apenas tres años, fue devuelto por una mujer "gipsy", autora del secuestro. Smith llegó muy alto: profesor de retórica y bellas letras en Edimburgo, y de Lógica y Filosofía Moral en Glasgow. Dejó la universidad y viajó por Francia y Suiza. Al regresar, en 1767, fue a vivir con su madre en su pueblo natal, Kirkaldy (Escocia), y escribir su obra inmortal, *La Riqueza de las Naciones*, en la que mostró particular aversión a cualquier tipo de restricción a la libertad y simpatía hacia todo lo conducente a la liberación de la actividad humana, acaso como una respuesta adulta a la terrible impresión del secuestro sufrido en su primera edad. Pero Adam Smith no fue el único economista de importancia estrechamente ligado a su madre. El mismo día en que Smith fue bautizado, el 5 de junio, nacía en 1883 John Maynard Keynes, hijo de Florence Ada Brown y John Neville Keynes. Roy Harrod, discípulo y biógrafo de Keynes, así describió a Florence: "La señora Keynes fue, en realidad, una gran pionera. Es posible que su humanitarismo práctico produjera en el joven espíritu de Maynard impresión más profunda que las doctrinas abstractas de los filósofos sociales, que a veces estaban un poco distanciadas de las sórdidas realidades. Maynard podía ver en sus actividades el espíritu reformador de Cambridge convertido en realidad y aliviando a personas necesitadas". Este rasgo de su madre influyó en las preocupaciones intelectuales de Keynes, quien identificaría como causa de las miserias sociales la incapacidad de la economía para tener pleno empleo. Pronto, en 1914, comenzó a ver que un gasto público conscientemente orientado podía ayudar a disminuir la desocupación. En carta a su madre, del 9 de agosto de ese año, decía: "Cuando el dinero se puede gastar provechosamente en mejoras sustanciales y en su mayor parte sirve para pagar trabajadores que de otro modo estarían desocupados, los argumentos en favor de gastar son muy fuertes". C

SUBA DEL DOLAR Y CAIDA DE ACCIONES Y TITULOS PUBLICOS

El tablero se movió

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Fondos especulativos internacionales redujeron su exposición en mercados emergentes. En la plaza local provocó el repunte del dólar a casi 3 pesos, lo que generó inquietud en ciertos operadores.

Bernardino Avila



El Banco Nación intervino en el mercado vendiendo dólares para evitar que supere los 3 pesos por unidad.

Bastaron un par de semanas para que el escenario internacional se diera vuelta. Los dólares que hasta hace poco pugnaban por ingresar a la Argentina, eludiendo los controles cambiarios, ahora encararon la salida. En la city aseguran que hay una sobrerreacción de algunos grandes fondos internacionales, los más especulativos, urgidos por resguardarse en bonos de Estados Unidos. Ese efecto contagió a casi todos los mercados emergentes, registrando esas plazas fuertes caídas. El cambio brusco se dio después del paso del huracán Katrina. ¿Vendrá el Katrina financiero?

El Gobierno aprovechó el nuevo escenario. La salida de divisas, asociada con la venta de papeles de la deuda, le permitió ir subiendo la cotización del dólar. Desde el Palacio de Hacienda y el Banco Central se impulsó esa tendencia. Los funcionarios estiman que hay margen para hacerlo, sin que ello implique remarcaciones de precios. En el microcentro creen que el techo está en 3 pesos y que si el dólar sube más hay peligro de que los precios acompañen ese ascenso.

Por ese motivo hubo preocupación en algunos despachos oficiales cuando vieron que, sin la intervención del BCRA, el billete verde siguió hacia arriba. Ante la fuerte demanda de los inversores fue la estratégica venta de billetes por parte del Banco Nación la que pudo frenar la sorpresiva escalada.

En Wall Street sostienen que el fenómeno que se contagió al resto de los mercados emergentes es transitorio y que, aunque con una mayor volatilidad, la tranquilidad no tardará en llegar. Así lo escribió el JP Morgan en su último reporte a sus clientes. El banco estadounidense realizó una encuesta entre colegas y clientes suyos, cuyo resultado explica en buena medida la repentina salida de capitales: se espera una aceleración en los aumentos de la tasa de interés en Estados Unidos. La inflación de septiembre en ese país fue del 1,2 por ciento, la mayor en 25 años, lo que explica esa previsión: siete de cada diez consultados afirmó que la tasa de corto plazo subirá, en los próximos tres meses, al 4,5 por ciento anual (ahora está en el 3,75).

El mismo informe da cuenta de que la tasa de los bonos a 10 años seguirá el mismo camino ascendente: del 4,4 por ciento actual se proyecta al 4,75 hacia fin de año y al 5,0 por ciento en marzo 2006.

Estos datos dejan entrever un cambio en el contexto internacional. No dramático, pero sí gradual, lo que alteraría la estrategia del Gobierno en materia de deuda. Al inicio de la primavera, Roberto Lavagna ordenó declarar desierta la licitación de Boden 2015 porque los financistas reclamaban una tasa del 8,8 por ciento anual. Hoy pedirían entre 10,0 y 10,5 por ciento. Si eligiese reabrir el Boden 2012, el rendimiento ascendería al 9,6 por ciento, dos puntos por encima al de hace un par de semanas.

Si bien Economía no tendrá inconvenientes en cubrir el bache financiero de 1500 millones de dólares con recursos propios, el cambio de contexto internacional no deja de preocupar. Especialmente si termina no sólo afectando los flujos financieros sino también los precios de los commodities. C

■ **Repsol-YPF** y el **Automóvil Club Argentino** inauguraron la primera tienda de conveniencia YPF Full en la sede central del ACA.

■ **Gas Natural** publicó su compendio de *Responsabilidad Corporativa*, en el cual se trata la relación de la compañía con distintos ámbitos: en lo económico, social y medioambiental.

■ **Bio Sidus**, la empresa de biotecnología del Grupo de Empresas Farmacéuticas Sidus, recibió un premio por sus aportes científicos y su trayectoria empresarial. El galardón fue otorgado por la revista *Prensa Económica*, en el marco de su 30º aniversario.

■ La **Fundación Banco Credicoop** participará de la Feria textil de México, que se llevará a cabo entre el 28 de febrero al 3 de marzo de 2006 en la ciudad de Puebla. Estará presente en el Pabellón Argentino, donde las empresas textiles expondrán desde insumos hasta productos terminados.

■ El 1º de diciembre despegará el primer vuelo internacional de **Lan Argentina**, con destino a Miami.

TASAS ▲

VIERNES14/10					
Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
4,30%	0,60%	5,90%	0,90%	0,70%	0,16%

Fuente: BCRA

ME JUEGO

JULIO SECO
analista de RIG Valores Sociedad de Bolsa

Expectativas.
Es muy probable que el mercado continúe negativo. Por la posibilidad de una aceleración inflacionaria en Estados Unidos se encendieron luces amarillas en los emergentes. Esta corrección se está dando con grandes volúmenes y por ese motivo existe el temor de que sea un cambio de tendencia.
Perspectivas.
El mercado está atento a si la tasa de largo plazo de Estados Unidos quiebra el 4,5 por ciento anual. Este escenario cambiaría definitivamente el flujo de capitales e implicaría una nueva ronda de caídas en mercado local.
Deuda.
El Gobierno tuvo que suspender una colocación de títulos y ahora las tasas subieron. No significa que estemos frente a un derrumbe ni a un colapso ni a una crisis.
Dólar.
Un dólar a 3 pesos es el techo. La cotización podría bajar después de las elecciones a 2,95.
Recomendación.
El pequeño inversor tiene que esperar algunas semanas para ingresar en el negocio bursátil. Me gustan las eléctricas, como Central Puerto. También Molinos y BBVA Francés.

EVOLUCION DEL CER

FECHA	INDICE
16-OCT	1,6743
17-OCT	1,6750
18-OCT	1,6756
19-OCT	1,6762
20-OCT	1,6768
21-OCT	1,6775
22-OCT	1,6781

Fuente: BCRA.

RESERVAS ▲

SALDOS AL 12/10 –EN MILLONES–

	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	26.094
VARIACION SEMANAL	167
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	42.858

Fuente: BCRA

ACCIONES ▼

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 07/10	Viernes 14/10	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,380	5,320	-1,1	-1,5	5,3
SIDERAR	29,800	27,500	-7,7	-11,3	51,4
TENARIS	37,250	34,600	-7,1	-14,0	152,3
BANCO FRANCES	7,530	7,070	-6,1	-4,3	0,8
GRUPO GALICIA	2,460	2,350	-4,5	-4,1	-6,9
INDUPA	4,730	4,620	-2,3	-4,6	30,0
IRSA	3,450	3,400	-1,4	-3,1	0,1
MOLINOS	5,150	4,850	-5,8	-9,2	-7,7
PETROBRAS ENERGIA	4,270	4,220	-1,2	-7,6	19,4
RENAULT	16,250	16,150	-0,6	-0,3	49,2
TELECOM	7,450	7,310	-1,9	-1,2	13,7
TGS	3,740	3,670	-1,9	-3,2	20,7
INDICE MERVAL	1.655,900	1.603,510	-3,2	-5,5	17,2
INDICE GENERAL	72.480,210	69.648,710	-3,9	-6,7	24,1

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

POR CLAUDIO URIARTE

Después del SARS, los ataques terroristas, la suba de los precios del petróleo y los huracanes Katrina y Rita, un nuevo foco de preocupación aparece en la economía mundial: el virus H5N1, popularmente conocido como "la gripe aviar". Desde 1997, H5N1 se ha expandido por toda Asia. En el tercer trimestre del año, la infección llegó a Mongolia, Tibet, Siberia y Kazajstán. Esta semana se detectaron casos en Rumania y Turquía, a las puertas mismas de la Unión Europea, sugiriendo que las aves salvajes migratorias pronto podrían traerlo a América. El desenlace podría ser una pandemia en plena globalización.

Algunas de las alertas que andan dando vueltas tienen un claro tono apocalíptico. Pandemias anteriores afectaron a los viajes entre países, al comercio y a las comunicaciones. Incluso el SARS, que no era una gripe, tuvo un gran impacto en algunos países. El virólogo chino Guan Yi es terminante a la hora de las advertencias: "Si ocurre una pandemia, este mundo va a colapsar, no importa lo desarrollado que sea". David Nabarro, que dirige la lucha planetaria contra la gripe aviar para la Organización Mundial de la Salud (OMS), es igualmente drástico: "Habrá una pandemia de gripe en algún momento. Ha pasado mucho tiempo, más de 30 años, desde la última pandemia y según la historia debería venir una muy pronto. Esto coincide con que tenemos un virus candidato para causar esta pandemia y actualmente afecta a las aves, particularmente en Asia. Es el virus H5N1. Una mutación del material genético de este virus podría originar fácilmente un virus humano con gran capacidad de transmisión. Aún no se ha dado esa mutación, pero tenemos que estar preparados. Habrá una pandemia de gripe y ya tenemos un virus candidato". Anthony S. Fauci, del Instituto Nacional de Alergia y Enfermedades Infecciosas, y Julie L. Gerberding, de los centros de Control y Prevención de Enfermedades de EE.UU., coinciden: "Si el virus aviar halla un modo de expandirse rápidamente entre los humanos, podría desencadenarse una pandemia gripal a escala mundial, que rivalizaría potencialmente con el impacto de la pandemia de 1918-1919", en que hasta 100 millones de personas perdieron sus vidas.

De ocurrir la mutación que todos temen, la letalidad del virus alcanzaría dimensiones medievales. De acuerdo a la OMS, y en el mejor de los casos, una pandemia causaría entre 2 y 7,4 millones de muertes en todo el mundo, pero ese saldo sería considerablemente mayor (entre cinco y 150 millones de muertos, según expertos citados por la OMS) si el próximo virus pandémico resulta particularmente virulento. Advierte Nabarro: "La carga sobre los sistemas sanitarios será muy importante, y la carga sobre el personal sanitario, médicos y enfermeros, será enorme. Por eso hay que preparar a los servicios sanitarios para que puedan manejar este tipo de enfermedades infecciosas".

Condoleezza Rice, secretaria de Estado norteamericana, subió esta semana a nivel político el tenor de las advertencias: "Necesitamos

AFP



La preocupación por la gripe aviar tocó nivel político con advertencias de Estados Unidos a China.

VIRUS H5N1, LA AMENAZA DE PANDEMIA QUE SE VIENE

La gripe globalizada

Las advertencias del posible estallido de una pandemia originada en la gripe aviar se multiplicaron esta semana. Los efectos pueden ser nefastos para la economía, el comercio y las comunicaciones.

–dijo en clara alusión a China, aparentemente el origen de la nueva peste– que todos los países actúen con transparencia y muestren a la comunidad internacional lo que saben sobre este nuevo peligro". Esta no fue una mera oportunidad para fisgonear en asuntos ajenos: China, como la Unión Soviética durante la catástrofe de Chernobyl, asegura que tiene todo bajo control. Y, por cierto, se niega a intromisivas inspecciones internacionales, a las que atribuye propósitos de espionaje. La semana pasada, expertos de organizaciones internacionales y funcionarios de más de 65 países se reunieron en Washington para discutir una respuesta conjunta al peligro.

Por cierto, hay quienes minimizan las voces de alarma. Paul Ewald, biólogo de la Universidad de Louisville en Kentucky, dice que "los científicos en la OMS y en otras partes que han estado batiendo el parche con la pandemia de gripe que se viene están exagerando la evidencia dura". Por una parte, los patrones de salud pública en el mundo son infinitamente mejores que en 1918, y por otro, países como Gran Bretaña, Francia y Corea del Sur están desarrollando nuevas vacunas antivirales. Pero a la zaga de Katrina, es natural que los médicos quieran curarse en salud. C

el mundo

■ **Costa Rica** recibió 223.000 surfistas en 2004, lo que representa 20 por ciento del total de turistas que llegaron al país vía aérea, informó el Instituto Costarricense de Turismo.

■ **Estados Unidos** registró un déficit fiscal de 319.000 millones de dólares en el año fiscal 2005, que terminó el 30 de septiembre, menor al déficit record de 413.000 millones de dólares del año anterior, destacó el Tesoro estadounidense.

■ La tasa de desempleo en Lima, principal plaza laboral de **Perú**, aumentó 0,2 puntos porcentuales en septiembre y se ubicó en 9,3 por ciento en relación con el mismo mes del 2004, precisó el oficial Instituto Nacional de Estadística e Informática.

AGRO

EL BROTE DE AFTOSA EN BRASIL Y EL IMPACTO EN EL MERCADO LOCAL

Excusa para subir el precio de la carne

POR SUSANA DIAZ

Las noticias sobre la aparición de aftosa en Brasil confirmaron lo que muchos conocedores de los mercados internacionales de carnes comentaban entre bambalinas. Al parecer, como lo demostró en su dimensión extrema el brote experimentado por Argentina en 2001, cuando la información sobre la existencia de aftosa sale a la luz, el problema viral ya está completamente instalado. Esta situación explica también la inmediata reacción de cierre de los mercados de destino más allá de las normativas. El representante de un importante frigorífico que opera en la plaza local señaló a **Cash** que el problema de Brasil había motivado rumores en la reciente feria alimentaria de Colonia, Alemania (Anuga). Los operadores comentaron allí que la Argentina podría verse beneficiada con la salida transitoria de Brasil de los mercados cárnicos, muchos de los cuales, como Rusia, los encuentran como competidores.

Oficializada la enfermedad en los principales estados productores del vecino país, algunos datos indican que la presunción puede convertirse en realidad, aunque no necesariamente. Si sucede, la buena noticia para hacendados y frigoríficos no necesariamente lo será para los consumidores. Ello se debe a que la producción local experimenta hoy problemas de oferta. Es decir, se produce menos de lo que se podría vender, lo que sumado a los buenos precios internacionales no deja de incidir en los precios internos.

La nueva realidad ya comenzó a generar tensiones al interior de la cadena cárnica. Aunque en voz baja, algunos consignatarios de hacienda sostienen que será imposible cumplir con los acuerdos de precios alcanzados con el Gobierno. Los frigoríficos, en cambio, argumentan que



los consignatarios pretenden usar como excusa el tema de la aftosa brasileña para cobrar más. La perspectiva de la industria es que los efectos sobre los precios internacionales serán imperceptibles. A partir de aquí la disputa se vuelve más previsible. Los consignatarios responden que quienes quieren quedarse con toda la ganancia son los frigoríficos. El Gobierno, que no suele adelantarse a los acontecimientos, sigue guardando en la manga la carta de un potencial aumento en las retenciones. Cualquiera sea el caso, en Agricultura saben que el mercado cárnico no perderá turbulencia.

En materia de precios internos, entonces, la primera cuestión nueva es en qué medida la aftosa en Brasil afectará los precios internacionales. La primera respuesta es que si realmente Brasil dejase de participar en el mercado mundial de carnes, se estaría frente a un fenómeno similar al de la vaca loca en Estados Unidos, cuyos efectos fueron el aumento de los precios globales y el inicio del boom exportador argentino. Brasil no es sólo uno de los principales exportadores mundiales, también es un gran competidor de las carnes argentinas en Rusia, por lo que la Argentina sería su reemplazante natural. Una segunda respuesta es que si bien sus vecinos, Europa y Rusia, entre otros países, cerraron sus fronteras a las carnes brasileñas, no lo hicieron con la totalidad de su producción, sino solamente con la proveniente de tres estados afectados, Mato Grosso do Sul, Paraná y San Pablo, los que representan entre el 30 y el 35 por ciento de la producción total. La pregunta, entonces, es en qué medida este volumen, que no deja de ser importante, afectará al mercado mundial. En última instancia de ello puede depender, en ausencia de intervención estatal, lo que suceda con el bolsillo y el consumo de los argentinos. C

E-CASH de lectores

DESPILFARRO

Los apologistas del imperio han sostenido hasta la saciedad que la crisis mundial de petróleo que afecta a la humanidad es responsabilidad de los países productores de petróleo, justificando la invasión militar de esos países (incluida Venezuela). Nada más lejos de la realidad. Lo que sucede realmente es que dicha crisis es consecuencia directa de potencias que despilfarran alegremente el petróleo. Esta conclusión salta a la vista al comprar el consumo per cápita de petróleo de algunas naciones desarrolladas. El consumo de petróleo en Estados Unidos no sólo aumentó en el total en 2.798.000 barriles diarios, sino que también aumentó el consumo per cápita, al pasar de un barril para 14,67 personas en 1994 a un barril por cada 13,65 personas en el 2004. En contraste vemos cómo Alemania, país altamente desarrollado y con un alto estándar de vida, en ese mismo período disminuyó el consumo de petróleo en 255.000 barriles, pasando de tener un consumo de un barril para 27,78 personas en 1994 a tener uno de un barril para cada 30,48 personas en 2004. Si Estados Unidos hiciese un consumo racional del petróleo, digamos a niveles similares a los de Alemania, rondaría los 9.000.000 de barriles diarios, lo que supondría un ahorro de más de 11 millones de barriles diarios, con lo que se minimizaría la crisis energética, y todas sus nefastas consecuencias, que van desde las aventuras bélicas en Irak, Afganistán, y seguramente, Venezuela, hasta la disminución del deterioro ambiental, pasando por tener un petróleo más barato, lo que beneficiaría directamente a los países más pobres. Estados Unidos no es el único país que derrocha el petróleo, otros también lo hacen otros como Corea del Sur o Canadá, con consumos que rondan el de un barril por cada 14 personas. Asimismo, Alemania no es el único país que consume racionalmente el petróleo, muchos países desarrollados, como Francia o Italia, tienen índices similares de consumo.

Este ahorro no es casual, es consecuencia directa de las políticas oficiales. Por ejemplo, entre la visita que hice a Alemania en 1996 y la que realicé el pasado año, pude percatarme de cómo había variado el paisaje en algunas regiones, gracias a la presencia de numerosos molinos de viento, con alturas que calculo similares a las de un edificio de 10 pisos, diseñados para obtener energía eólica. Es imperativo que la humanidad derrote esa conducta criminalmente derrochadora y prepotente de algunas naciones y se comience a imponer un orden racional.

Carlos Enrique Dallmeier
cdallmeier@usa.net

BUENA MONEDA

Telaraña



Por Alfredo Zaiat

El movimiento de precios que se registra a lo largo de este año es una telaraña que está envolviendo al Gobierno para dejarlo en posición incómoda. Los inquietantes índices que van del 1 por ciento mensual para arriba reconocen una multiplicidad de factores. Quienes pretenden reducir esa dinámica a un único motivo han emprendido un sendero equivocado para comprender lo que está pasando o, en realidad, están defendiendo ciertos nichos de privilegio. La suba de precios se explica, entre otras razones, en el impacto de la devaluación y su lento proceso de traslado a precios de ese ajuste cambiario, el importante crecimiento de las ventas al exterior de algunos productos y por que la canasta de los principales bienes exportables coincide con la cesta básica de alimentos de la población.

Desde la vereda del pensamiento conservador se plantea enfriar la economía subiendo la tasa de interés y reduciendo la expansión del gasto por debajo de la evolución del Producto. También se elevan voces de alerta por los reclamos salariales proponiendo límites para evitar una espiral indexatoria. Desde la orilla del Ministerio de Economía se ofrece como respuesta que hay que alentar la inversión para ampliar la oferta que descomprimirá la situación. Se sabe que las inversiones tienen un período de maduración más largo que los tiempos políticos. Por ese motivo desde la Jefatura de Gabinete se apuntó hacia las estructuras oligopólicas, haciendo un diagnóstico interesante aunque desde puestos estratégicos del Estado las descripciones del funcionamiento de los mercados tienen que estar acompañadas de medidas concretas si se pretende cambiar algo. En caso contrario, se convierten en fuegos artificiales.

Cada una de esas posiciones resulta atractivo discutirlas para enriquecer un debate caliente. En cambio, no colabora mucho en ese sentido descartar una iniciativa que aspira a avanzar hacia un sistema tributario con mayor equidad y a una mejora en la distribución del ingreso con débiles argumentos. Más allá del interés particular de los supermercadistas, con Alfredo Coto como vocero de la propuesta, la descalificación de Roberto Lavagna a la idea de reducir el IVA a bienes de la canasta básica no resulta un aporte constructivo. Es muy pobre sostener que el probable efecto inicial de esa medida sobre los precios sería reabsorbido por la cadena comercializadora y que el resultado neto terminaría siendo sólo una baja de la recaudación a favor de los márgenes de las empresas.

"Es un argumento difícil de sustentar seriamente desde el sector público, en una perspectiva de mediano plazo, debido a la necesidad ineludible –si fuera el caso– de actuar en los mercados no competitivos por razones distintas de la política tributaria". Ese contundente razonamiento de los economistas Jorge Gaggero y Federico Grasso a esa postura de Lavagna está incluido en un imprescindible libro cada vez que se quiera abordar el tema impositivo (*La cuestión tributaria en Argentina. La historia, los desafíos del presente y una propuesta de reforma*, obra que se presentará este martes a las 18.30, en el SUM de la Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba 2122, 1º piso, con Ferrer, Figueroa y Valle). En el capítulo referido al IVA, los autores consideran conveniente gravar con una tasa reducida a la mitad una canasta básica de alimentos "definida de manera taxativa y teniendo en cuenta las alteraciones de créditos y débitos a lo largo de toda la cadena de producción de cada producto, a fin de evitar acumulaciones en el impuesto".

Existen también otros trabajos de investigación, que están lejos de los motivos que impulsan a los supermercadistas, que recomiendan la rebaja del IVA. Un documento del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento analizó el impacto social de una reducción de ese impuesto. Los investigadores Abuelafia, Arozamena, Braun y Filc enfatizaron que "una alternativa muy utilizada en otros países y explotada parcialmente en la Argentina es la que intenta mejorar la situación de los más pobres por medio del sistema tributario". Luego precisan que el 29 por ciento del valor de la Canasta Básica de Alimentos tiene una carga del IVA del 21 por ciento, el 49,6 tributa una alícuota diferencial del 10,5 por ciento y el resto se encuentra exento. Entre los bienes gravados con el 21 por ciento se encuentran los quesos, aceite mezcla, harina de trigo, galletitas, arroz y pastas. Y con una alícuota de la mitad se encuentran la carne vacuna, las frutas y las hortalizas. No pagan IVA la leche fluida y el pan común. Ese grupo de especialistas destacó que ese tratamiento del Impuesto al Valor Agregado sobre ciertos alimentos es aplicado, entre otros países, en Austria, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Holanda, España, Colombia y México. Y analizaron que, en una de las cuatro opciones estudiadas de esa medida, a un costo fiscal de "sólo 268 millones de pesos por año se podría sacar a 3,12 por ciento de hogares de la pobreza".

Gaggero y Grasso mencionan otra investigación sobre esa iniciativa, en este caso la realizada por el Programa de Estudios de Economía Aplicada, de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la UCA, que concluyó que "en función del bajo costo fiscal relativo, tanto en relación con la recaudación del IVA como con la total –limitado al corto plazo, pues en el mediano plazo se diluye– como a las mejoras de poder adquisitivo de los sectores menos favorecidos de la población, las ventajas de la propuesta, en términos de mayor bienestar agregado, son más que evidentes".

Cuando se debate la estructura tributaria se argumenta a favor o en contra de tal o cual impuesto en función de su mayor o menor progresividad. Si favorece o desalienta la inversión. También si castiga o beneficia al consumo. Si es más fácil o más complicado de administrar. En última instancia, la definición de un régimen tributario busca que el Estado se apropie de recursos para financiar sus gastos de forma que castigue lo menos posible al sector privado con un criterio de redistribución de ingresos. Aquí aparece el aspecto de la equidad, que como bien se sabe no es una cualidad de la estructura impositiva argentina, aunque con las retenciones a las exportaciones ha mejorado algunos puntos en ese sentido. En definitiva, lo que queda claro es que una rebaja del IVA no puede ser archivada por una evaluación sobre su impacto inmediato en los precios.

Un plumero sirve para limpiar telarañas. C